



powertrain
kurbelwellen • crankshafts

Inhalt

vor



2021
NACHHALTIGKEITSBERICHT

INHALT

Vorwort der Geschäftsführung	3
Firmenprofil	4

1 Nachhaltigkeitsstrategie	5
2 Stakeholder	6-7
3 Umwelt und Energie	8
3.1 Energiebeschaffung und -verbrauch	9
3.2 CO₂ Emissionen / Wasserverbrauch	10
3.3 Wertstoff- und Abfallmanagement	11
3.4 Konfliktmineralien / REACH	12
3.5 Ressourcenumgang	13
4 Verantwortung in der Lieferkette	14
5 Antikorruption und Menschenrechte	15
6 Verantwortung für Mitarbeiter	16
6.1 Beruf und Privatleben	16
6.2 Versorgung und Ernährung	17
6.3 Gesundheitsfürsorge und -vorsorge	17
7 Verantwortung für Ausbildung und Nachwuchs	18-19
8 Gesellschaftliches Engagement	20
8.1 Soziales und Kultur	21
8.2 Sport und Gesundheit	21
8.3 Kinder- und Jugendförderung	21

Hinweis:

In dieser Veröffentlichung wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Visionen der Zukunft wachsen aus Erfahrungen des Vergangenen und Technologien der Gegenwart. Ein visionärer Blick in die Zukunft vereint nachhaltiges Denken und bewusstes Agieren. Dafür steht FEUER powertrain seit Gründung des Unternehmens. Dazu verpflichten wir uns als Geschäftsführung in unserem »Unternehmenskodex« und unserer »Unternehmenspolitik«.

Der Anspruch, individuelle und innovative Produkte in herausragender Qualität, maximaler Time-to-Market-Geschwindigkeit und mit höchster Flexibilität zu fertigen, bindet Nachhaltigkeit und bewussten Umgang mit Mensch, Umwelt und Ressourcen über die gesamte Wertschöpfungskette ein. Sie sind

unerlässlich, wurden seit Firmengründung mitgedacht und entsprechend der Produktions-, Firmen- und Technologieentwicklung kontinuierlich umgesetzt.

FEUER powertrain verpflichtet sich, auch weiterhin diesem hohen Anspruch gerecht zu werden, Nachhaltigkeit jetzt und für die Zukunft zu denken, Strategien ganzheitlich zu entwickeln und stetig und mit Nachdruck umzusetzen.

Bernd Gulden, Dominic Deig und
Holger Wagner

Geschäftsführung FEUER powertrain



Bernd Gulden (CEO), Holger Wagner (CTO),
Dominic Deig (CFO)
Geschäftsführung FEUER powertrain (v.l.)

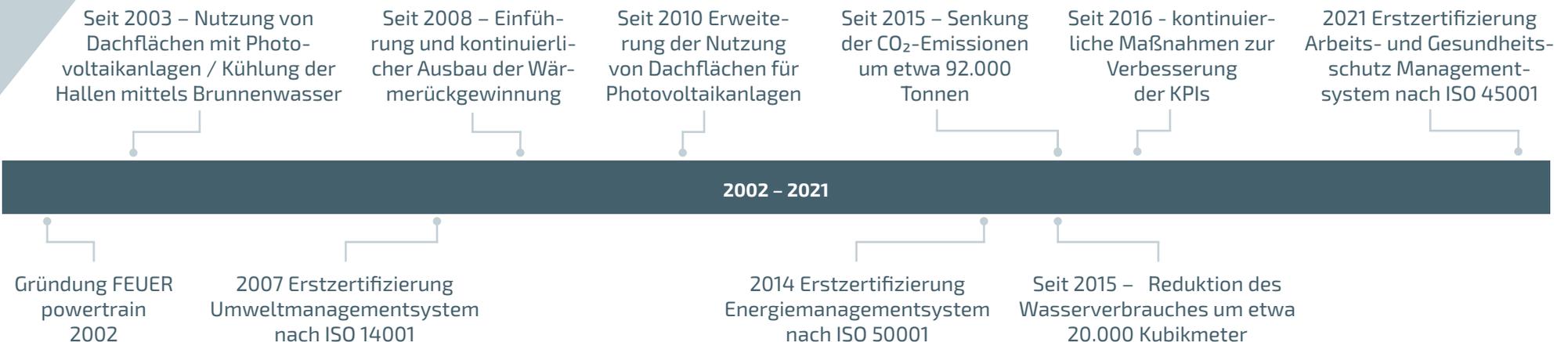
FIRMENPROFIL

FEUER powertrain ist ein international agierendes Unternehmen und größter konzernunabhängiger Hersteller von Kurbelwellen Europas in den Branchen PKW, LKW, Industrie und Fun-Vehicle. FEUER powertrain steht für exzellentes Know-how, umfassende Produkt- und Branchenerfahrung, Flexibilität und Schnelligkeit sowie High-End-Technologie mit State of the Art-Robotertechnik und Automatisierung.

Unser »Unternehmenskodex« beinhaltet Standards, die auf Nachhaltigkeit gerichtet sind. Dies gilt unter anderen für die Bereiche

international anerkannte Menschenrechte, gegenseitiger Respekt und Antidiskriminierung, internationale Arbeitsnormen einschließlich angemessener Entlohnung und Arbeitszeiten, Umwelt- und Energiemanagement, Gesundheit und Sicherheit sowie Mitarbeiterentwicklung.

Zur Einhaltung desselben sind Unternehmensführung, Mitarbeiter, Zulieferer, Logistikpartner sowie Kunden gleichermaßen angehalten.



1 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Seit Gründung entwickelt FEUER powertrain umweltbewusste Konzepte für das Unternehmen und setzt diese umfassend um. Den Herausforderungen des aktuellen Klimawandels mit einem entsprechenden, verantwortungsvollen Handeln zu begegnen, wird als unerlässlich angesehen. Anspruch ist, höchst innovative, ressourceneffiziente, nachhaltige Entwicklungen zu forcieren, diese zu integrieren und auf sämtliche Bereiche in und um das Unternehmen auszuweiten; dies auch über die gegebenen gesetzlichen Anforderungen hinaus.

Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen und ein Agieren mit dem Anspruch der Nachhaltigkeit fördern Gerechtigkeit in einer global vernetzten Welt. FEUER powertrain ist mit Nachdruck bestrebt, sich den aus den Klimazielen resultierenden notwendigen Veränderungen zu stellen und das Unternehmen entsprechend zu gestalten. FEUER powertrain übernimmt dafür die Verantwortung und bietet einen Handlungsrahmen, der die langfristige Entwicklung des Unternehmens im Blick hat. Integration von Nachhaltigkeit in die gesamte Wertschöpfungskette ist dafür notwendig. Diese betrifft grundlegende Prozesse, Beschaffungszyklen und -verfahren eben-

so wie die Belange von Mitarbeitern, Auszubildenden und Kunden sowie Zulieferern. Sie bilden die Grundlage für Stabilität und Kontinuität, für Produktgestaltung und -entwicklung sowie für den Aufbau neuer Geschäftsfelder.

Schriftlich formuliert sind diese Leitlinien in »Unternehmenskodex«, »Unternehmenspolitik« und »Kontext der Organisation«.

Die vorliegende Broschüre informiert über Entwicklungen im Berichtsjahr 01. Januar bis 31. Dezember 2021.



Zertifikat Umweltmanagement-system



Zertifikat Teilnahme am Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen NAThüringen



Zertifikat Energiemanagementsystem



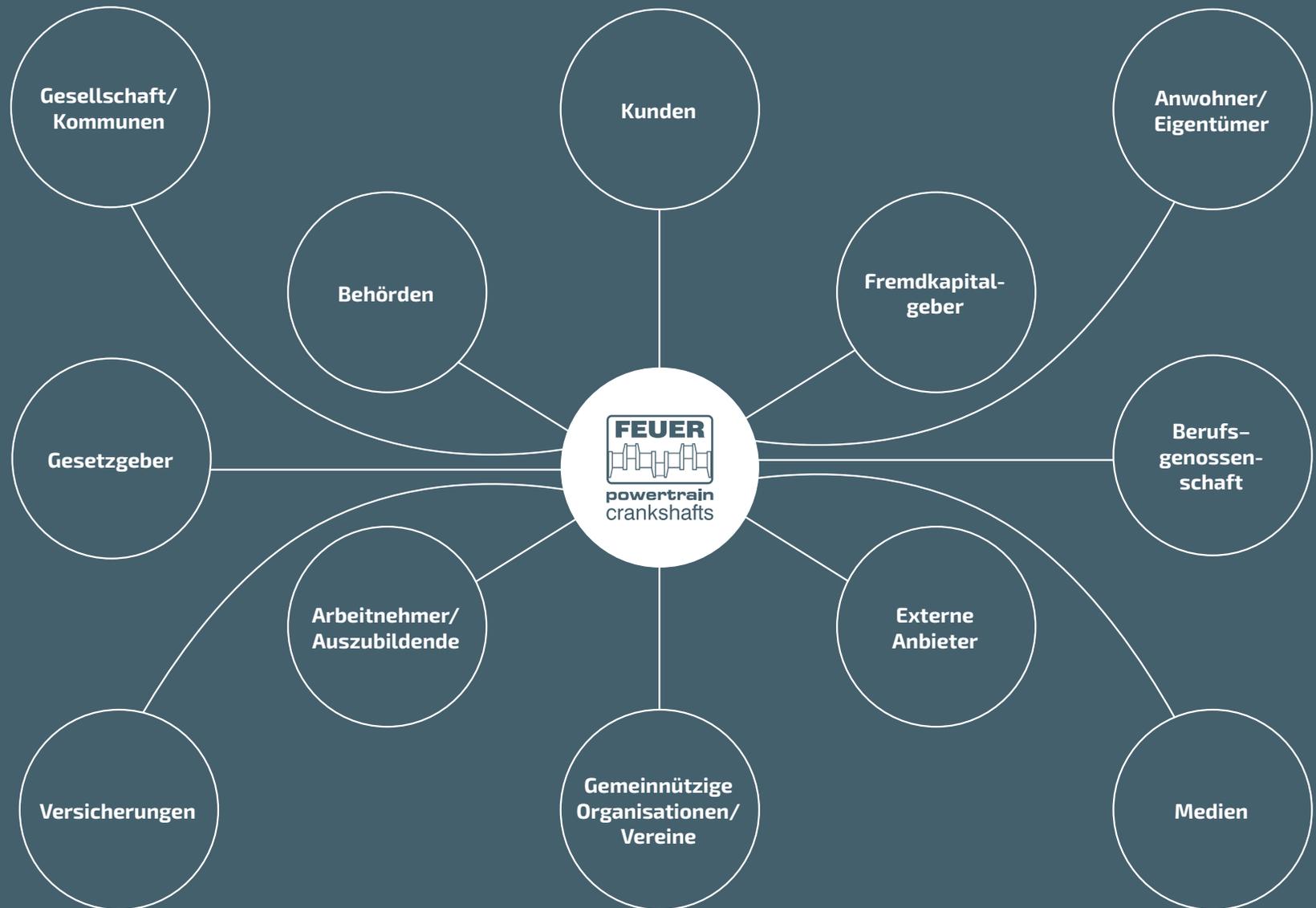
Zertifikat Arbeits- und Gesundheitschutz-Managementsystem

2 STAKEHOLDER

FEUER powertrain ist als Unternehmen in ein weitreichendes Netzwerk interessierter Parteien eingebunden. Mittels der vorliegenden Nachhaltigkeitsbroschüre 2021 informiert das Unternehmen seine Stakeholder über aktuellen Stand, strategische Ausrichtung, Umsetzung und Fortschritte. Transparenz ist eine wichtige Voraussetzung für vertrauensvolle Zusammenarbeit und kontinuierlichen Dialog mit sämtlichen Stakeholdern. Dieser Transparenz wird hiermit nachgekommen.

Die FEUER powertrain-Nachhaltigkeitsbroschüre umfasst Informationen zu unternehmensspezifischen Umweltbelangen und Ressourcen, Belangen der Arbeitnehmer und Auszubildenden, zu Sozialbelangen sowie zur Achtung der Menschenrechte und Antikorruption.





FEUER powertrain-Netzwerk von Stakeholdern

3 UMWELT UND ENERGIE

Ziel und Anspruch von FEUER powertrain ist es, hochinnovative Technologien und außerordentliche Qualität mit einer in bestmöglichem Maße nachhaltigen Produktion zu verbinden. Dies gilt für sämtliche Bereiche des Unternehmens.



3 Umwelt und Energie

3.1 ENERGIEBESCHAFFUNG UND -VERBRAUCH

Seit 2003 setzt FEUER powertrain auf Strom aus erneuerbaren Energien. In den Jahren 2019 und 2020 wurde der Strombedarf zu 100 % mit Grünstrom mit HKN/GoO gedeckt. Im Jahr 2021 wurden 60,6 % des Strombedarfs aus erneuerbaren Energien bezogen. ⁽¹⁾

Ferner wurde der Bedarf an Energie durch auf Nachhaltigkeit gerichtete Maßnahmen wie flächendeckenden Einsatz von LED-Leuchten und Heizen der Produktionshallen mittels Nutzung der Abwärme der Maschinen kontinuierlich gesenkt. Im Jahr 2021 wurden zum Beispiel 264 energieeffizientere LED-Leuchtmittel installiert.

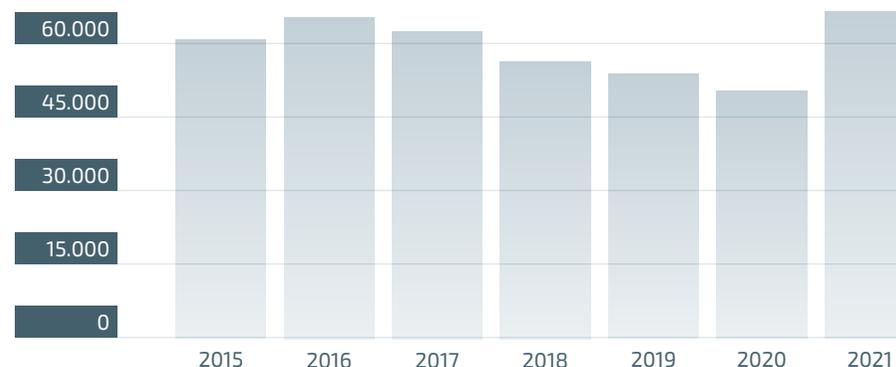
Die Energiekennzahl gibt den Stromverbrauch zur Wertschöpfung an. Im Jahr 2021 lag der Zielwert bei 0,74 kWh/€. Trotz gestiegenem Stromverbrauch konnte die Energiekennzahl um 0,02 kWh/€ auf 0,72 kWh/€ im Vergleich zum Jahr 2020 gesenkt werden. Dies bedeutet eine Verbesserung von 2,8 %.

Durch die Energieeffizienzprojekte: Installation LED-Beleuchtung, Anlassen aus Restwärme und Austausch von stromintensiven Versorgungsautomaten konnten im Jahr 2021 406 Tonnen CO₂ eingespart werden. ⁽²⁾

(1) Quelle: Energieträgermix Stromlieferant Stand 01.07.2021

(2) CO₂-Berechnung nicht nach ISO 14064 o. Ä.

Stromverbrauch in MWh



Erdgasverbrauch in MWh



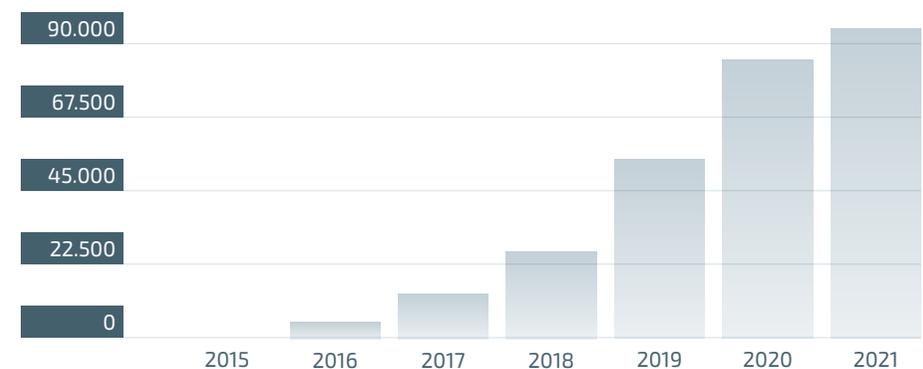
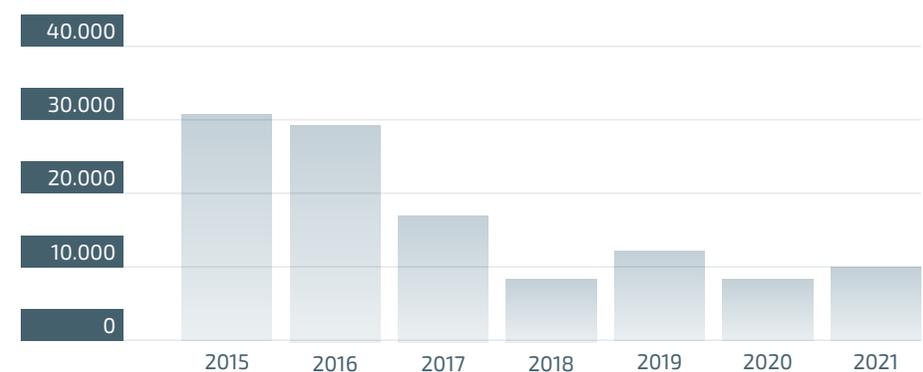
3 Umwelt und Energie

3.2 CO₂ EMISSIONEN / WASSERVERBRAUCH

Um dem Klimawandel adäquat zu begegnen, sind Maßnahmen und Innovationen, die der Reduzierung von CO₂-Emissionen dienen, für FEUER powertrain von besonderer Relevanz und ein wichtiger Beitrag, um diesem entgegenzuwirken. Konkret heißt dies, dass die Wärmerückgewinnung im Unternehmen sukzessive ausgebaut wurde und weiterhin wird. Zudem wird die Kühlung der Produktionshallen über Brunnenwasser, das in einem geschlossenen und damit sauberen, schadstofffreien Kreislauf zirkuliert, genutzt.

Darüber hinaus bedeutet dies eine zunehmende Reduzierung von CO₂-Emissionen. Seit 2015 wurden diese um etwa 92.000 Tonnen gesenkt.

Von 2015 bis 2021 konnte der Wasserverbrauch um etwa 20.000 Kubikmeter reduziert werden. Im Vergleich zum Jahr 2020 stieg der Trinkwasserverbrauch lediglich um 17,6 % bei einer Outputsteigerung von 57 %.

CO₂-Einsparung in Tonnen, kumuliertTrinkwasserverbrauch in m³

3 Umwelt und Energie

3.3 WERTSTOFF- UND ABFALLMANAGEMENT

Besondere Beachtung kommt dem Wertstoff- und Abfallmanagement zu. FEUER powertrain stellt sicher, sämtliche Abfälle einer getrennten und sicheren Entsorgung gemäß Abfallverzeichnis-Verordnung zuzuführen. Die Recyclingquote am Standort Nordhausen konnte um 1,4 % im Gegensatz zum Jahr 2020 erhöht werden.

Unvermeidbare Abfälle werden damit zu 86 % als Wertstoffe der Wiederverwertung zugeführt. Diese wird ausschließlich von regionalen Entsorgungsfachbetrieben vorgenommen. Anspruch ist und bleibt eine kontinuierliche Reduktion der Abfallmenge bei gleichzeitigem Erhöhen der Recyclingquote.

Recyclingquote



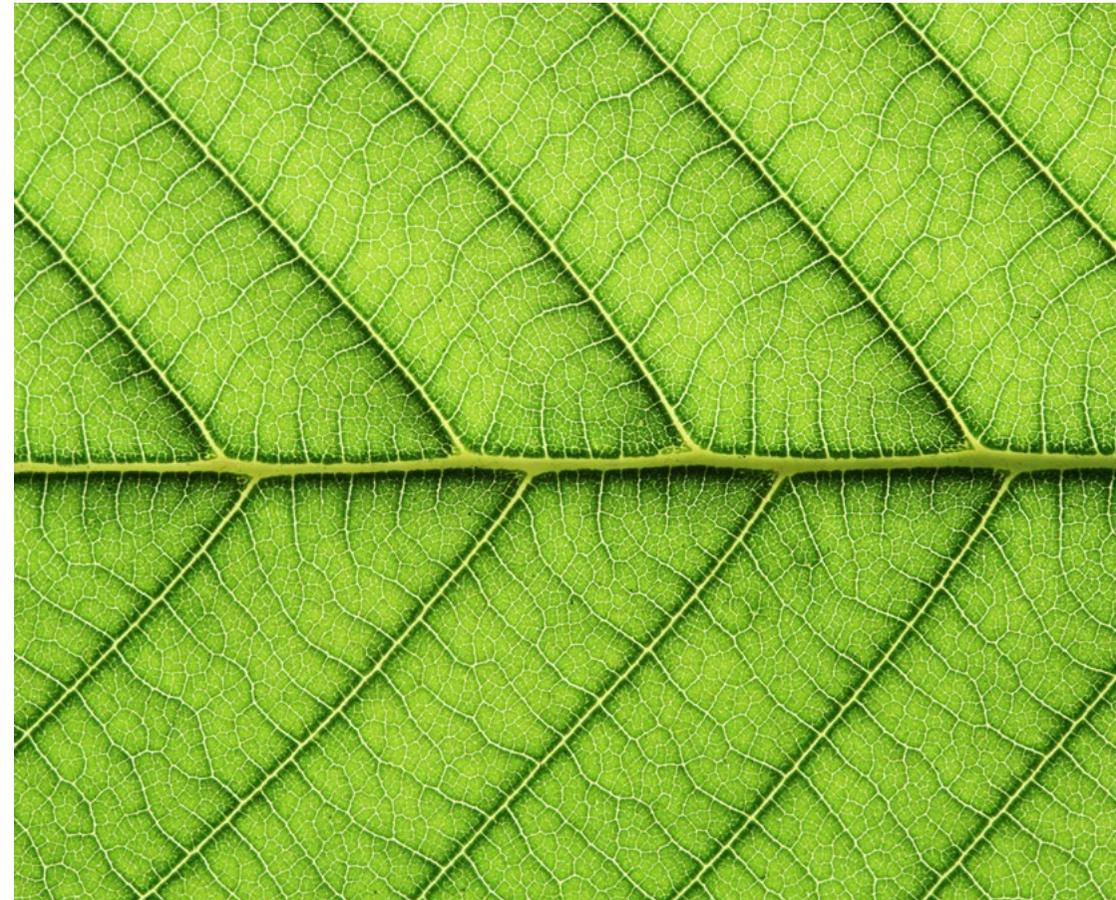
3 Umwelt und Energie

3.4 KONFLIKTMINERALIEN / REACH

FEUER powertrain vermeidet den Einsatz von Konfliktmineralien und Materialien, die unter Verstoß gegen die Rechte der Arbeitnehmer sowie Menschenrechte hergestellt oder deren Herstellung nicht umwelt- und sozialverträglich durchgeführt wurde.

Dies wird unter anderem auf Basis des Dodd-Frank-Act im CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) bestätigt.

In Produktionsprozessen werden ausschließlich registrierte Chemikalien gemäß REACH verwendet.



3 Umwelt und Energie

3.5 RESSOURCENUMGANG

Einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen pflegt FEUER powertrain ebenfalls in Bezug auf den Papierverbrauch im Unternehmen. Ziel ist es, zunehmend und in sämtlichen Bereichen digitale Entwicklungen zu nutzen und so den Verbrauch von Papier-Ressourcen weiterhin zu senken.

In der Produktion werden Verfahren der Qualitätssicherung und Protokollierung digital verarbeitet, ausgewertet und gespeichert. Mit einer enormen Einsparung von Papier.

Im Bereich der Verwaltung werden notwendige Prozesse zunehmend digitalisiert und papierlos umgesetzt. Im Personalmanagement sind bereits eine Vielzahl von Vorgängen rein elektronisch verwaltbar, zum Beispiel Personalakten, Lohnabrechnungen und deren Versand, Planung und Beantragung von Urlauben. Für die digitale Verarbeitung der Stundenabrechnungen stehen entsprechende Terminals zur Verfügung.

Im Jahr 2021 konnten aufgrund der Digitalisierung 14,3 % Papier in der Personalabteilung eingespart werden.

KENNZAHLEN 2021

2,8	Prozent Verbesserung der Energiekennzahl
264	Anzahl der neu installierten LED-Leuchtmittel
38.700	Megawattstunden Strom aus erneuerbaren Energien ⁽¹⁾
406	Tonnen CO ₂ -Einsparung durch Energieeffizienzprojekte
Nur 17,6	Prozent Mehrverbrauch Trinkwasser bei Outputsteigerung um 57 Prozent
1,4	Prozent Steigerung der Recyclingquote am Standort Nordhausen
Nur 0,76	Prozent Mehrverbrauch meldepfl. Lösemittel (31. BImSchV) i.Vgl. zu 2020 bei Outputsteigerung um 57 Prozent

(1) Quelle: Energieträgermix Stromlieferant Stand 01.07.2021

4 VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE

FEUER powertrain legt Wert auf faire und partnerschaftliche Lieferbeziehungen. Mit dem »Unternehmenskodex« wird die Firmenpolitik ebenfalls in die Lieferkette weitergegeben. Dieser orientiert sich im Wesentlichen am UN Global Compact und den Prinzipien der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO). Bei der Auswahl der Lieferanten werden über die Erwartungen an Qualitäts- und Lieferperformance hinaus Compliance sowie ökologische, ökonomische und soziale Faktoren berücksichtigt.

Im Rahmen der Beschaffung werden umweltfreundliche Technologien bevorzugt. Lieferanten, die wiederverwertbare und energieeffiziente Materialien und Produkte anbieten, wird Vorzug gegeben.

Erbringen Lieferanten Dienstleistungen auf dem Gelände von FEUER powertrain, unterzeichnen diese eine »Unterweisung für Fremdfirmen«. Sie bestätigen mit dieser die genannten Bedingungen, so zu Arbeitssicherheit, Umwelt- und Energieeffizienz. Ferner wird die Beibringung entsprechender Dokumente und Zertifikate erwartet.

All dies ermöglicht eine gemeinsame Basis, auch in der Lieferkette nachhaltigere Beziehungen zu stärken und auszubauen, die Zusammenarbeit zu fördern und gemeinsame Ziele umzusetzen.



FEUER powertrain – für faire, partnerschaftliche Lieferbeziehungen

»Unternehmenskodex« – nachhaltige Firmenpolitik bis in die Lieferkette



Anspruch – Qualitäts-/ Lieferperformance + Compliance + ökologische / ökonomische / soziale Faktoren

Beschaffung – umweltfreundliche Technologien bevorzugt



Materialien / Produkte – Priorisierung von Wiederverwertbarkeit und Energieeffizienz

»Unterweisung für Fremdfirmen« / Zertifizierungen – Bestätigen nachhaltiger Firmenpolitik



Nachhaltigkeit – gemeinschaftliche Basis / stärkere Beziehungen / bessere Zusammenarbeit – für gemeinsame Ziele

5 ANTIKORRUPTION / MENSCHENRECHTE

FEUER powertrain unterstützt den Schutz der internationalen Menschenrechte. Menschenrechtsverletzungen werden in keiner Weise geduldet, weder im Unternehmen noch bei Lieferanten. Kinder- und Zwangsarbeit sowie jegliche Diskriminierung werden entschieden abgelehnt. Korruption widerspricht den Unternehmensgrundsätzen, sie wird unter keinen Umständen hingenommen.

Dazu verpflichtet sich FEUER powertrain im »Unternehmenskodex«. Dieser ist ebenfalls für Zulieferer, Logistikpartner und Kunden verbindlich. Mitarbeiter und Auszubildende werden für diese Thematik durch entsprechende Informationen sensibilisiert.



6 VERANTWORTUNG FÜR MITARBEITER

FEUER powertrain verpflichtet sich in »Unternehmenskodex« und »Unternehmenspolitik« zu umsichtiger Mitarbeiterentwicklung mit Blick auf fachliche, soziale und methodische Kompetenzen, zur Gewährleistung von Gesundheit und Sicherheit in der Arbeitsumgebung, zur angemessenen Entlohnung sowie Respekt, Freiheit von Diskriminierung und Einhaltung der Menschenrechte. Im Unternehmen wird Internationalität, Frauenförderung und Inklusion verantwortlich und bewusst Rechnung getragen.

6 Verantwortung für Mitarbeiter

6.1 BERUF UND PRIVATLEBEN

Die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben hat hohe Priorität. Sie ist ein ernst genommenes Ziel des Unternehmens.

Dafür stehen flexible und weitreichende Arbeitszeitmodelle sowie dienliche (Normal)Schichtsysteme für Mitarbeiter mit Kindern und zu pflegenden Angehörigen zur Verfügung.

Mitarbeiter mit gesundheitlichen Einschränkungen können mittels leidensgerechter Arbeitsplatzgestaltung weiterhin ihre Tätigkeit bei FEUER powertrain ausführen. Dies erhält deren Mitwirkung und Arbeitskraft.

Wo erforderlich, sind Einstiegsqualifizierungen möglich. Auch kann bis zu einem Jahr Praktikum in Anspruch genommen werden, insbesondere auch bei fehlendem Ausbildungsplatz. Das ist sowohl für aus dem Ausland kommende Mitarbeiter hilfreich als auch für den auszubildenden Nachwuchs.



6 Verantwortung für Mitarbeiter

6.2 VERSORGUNG UND ERNÄHRUNG

Regelmäßige, ausgewogene und gesunde Ernährung der Mitarbeiter ist FEUER powertrain Anliegen und unerlässliche Investition in die Zukunft. Dies gilt für das Unternehmen wie auch für Umfeld und Umwelt.

Die Kantine im Unternehmen bietet entsprechend täglich frisch zubereitete, ausgewogene, auch vegetarische, Mahlzeiten von Produkten aus regionalem Anbau. Auch im Nachtschichtbetrieb ist eine Versorgung garantiert. Darüber hinaus werden Mitarbeiter regelmäßig im Thema gesunde Ernährung geschult.

6. Verantwortung für Mitarbeiter

6.3 GESUNDHEITSFÜRSORGE UND -VORSORGE

Gesunde Ernährung ist ein bedeutsamer Bereich der Gesundheitsfürsorge und -vorsorge. FEUER powertrain ergänzt diese um weitere weitreichende Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit.

Dazu gehören regelmäßige, arbeitszeitintegrierte Gesundheitstage zu relevanten Themen wie Ernährung, Stressabbau, Muskel- und Skelettaufbau. Ebenso besteht die Möglichkeit, E-Fahrräder preisreduziert zu leasen, für die entsprechende Garagen vor Ort zur Verfügung stehen. Nachhaltige Mobilität der Mitarbeiter wird intensiv unterstützt und gefördert.

Sportveranstaltungen in der Region, die eine Beteiligung der Mitarbeiter ermöglichen, werden ebenso gefördert wie finanziell unterstützt. Realisiert werden Sponsorings verschiedenster Sportveranstaltungen (Laufveranstaltungen, Triathlons etc.) sowie von Sportlerinnen und Sportlern, um Vorbildfunktion und Anreize zu schaffen. Monetär werden Mitarbeiter mittels einer so genannten Gesundheitsförderung von bis zu 500 Euro für verschiedene sportliche Betätigungen bedacht. Ein Betriebsmediziner ist vor Ort.

7 VERANTWORTUNG FÜR AUSBILDUNG UND NACHWUCHS

Eine der nachhaltigsten Möglichkeiten zu agieren, sind Investitionen in Nachwuchs und Ausbildung. Zehn junge Menschen beginnen jährlich eine Ausbildung bei FEUER powertrain. Das Unternehmen bietet kontinuierlich etwa vierzig Auszubildenden eine berufliche Heimat. Um dies zu realisieren, investiert FEUER powertrain in Beratung und Information. Jährlich finden Infoveranstaltungen – auch online – statt. Das Unternehmen nimmt an Berufsmessen und regional ausgerichteten Tagen der Berufe teil. Es werden regelmäßig girls-and boys-days organisiert sowie spezifische Werbekampagnen für Auszubildende gestartet.

FEUER powertrain setzt nachdrücklich auf Qualität der Ausbildung. Drei Vollzeitausbilder sind kontinuierlich für die Auszubildenden da. Eine Vollzeitlehrwerkstatt mit umfangreichem Maschinenpark steht bereit. Das Unternehmen übernimmt grundsätzlich Auszubildende bei entsprechender Leistung unbefristet. Immer wieder gehören Auszubildende von FEUER powertrain zu den Besten ihres Jahrganges.

Darüber hinaus stehen spezielle Programme für Praktika zur Verfügung. So besteht die Möglichkeit für Schüler, Studenten und Umschüler, ein Praktikum als Bestandteil einer Ausbildung oder Qualifizierung zu absolvieren oder aber zur beruflichen Orientierung und zur Vertiefung fachspezifischen Wissens. Bei besonderem Bedarf kann ein Praktikum bis zu einem Jahr erweitert werden.





KENNZAHLEN ZUR AUSBILDUNG BEI FEUER POWERTRAIN

- 10** neue Ausbildungsplätze jährlich
- 40** Azubis laufend
- 3** Vollzeitausbilder
- 7** Maschinen zur Lehrausbildung

8 GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Gesellschaftliches und soziales Engagement sind für FEUER powertrain obligatorisch. Sie bedeuten Hilfe und Anerkennung wie auch Motivation und Förderung. Das Unternehmen engagierte sich auch 2021 regional und überregional für Projekte, Veranstaltungen, Förderungen in den Bereichen Sport und Gesundheit, Soziales und Kultur sowie Kinder- und Jugendförderung. Lediglich eine Auswahl der Aktivitäten kann hier erwähnt werden.

Rennrodler und Olympiasieger Johannes Ludwig wird von FEUER powertrain unterstützt



8 Gesellschaftliches Engagement

8.1 SOZIALES UND KULTUR

FEUER powertrain unterstützt verschiedenste kulturelle Veranstaltungen im Dreiländereck Thüringen/Sachsen-Anhalt/Niedersachsen. Dazu gehören unter anderen große Theaterveranstaltungen wie das Festival der Darstellenden Künste THEATERNATUR an der Waldbühne Benneckenstein (Sachsen-Anhalt) wie auch Laientheateraufführungen für Jung und Alt, so »Ritter Rost« in Ilfeld (Thüringen). Unterstützung erhielten aber auch das Kloster Walkenried (Niedersachsen) oder der Park Hohenrode in Nordhausen (Thüringen).

8 Gesellschaftliches Engagement

8.2 SPORT UND GESUNDHEIT

Das Unternehmen beteiligte sich finanziell und wo möglich mit Mitarbeiter-Teams an verschiedenen sportlichen Events der Region. Zu nennen sind hier stellvertretend Veranstaltungen wie das Stadtradeln und der Harztorlauf. Gesponsert wurde auch der deutsche Rennrodler Johannes Ludwig. Er startete mit Unterstützung des Unternehmens im Weltcup 2021 und bei Olympia.



8 Gesellschaftliches Engagement

8.3 KINDER- UND JUGENDFÖRDERUNG

Am Herzen liegen FEUER powertrain insbesondere auch die Hilfe, Förderung und Unterstützung des kleinen wie großen Nachwuchses.

Das Unternehmen ist offizieller Förderer des Kinder- und Jugendhospiz Mitteldeutschland.

Kontinuierlich werden ebenfalls Projekte von Kindergärten, Schulen und Vereinen unter dem Motto »Kinder & Kreativität« finanziell unterstützt.

Herausgeber

FEUER powertrain GmbH & Co. KG

Rothenburgstraße 27
99734 Nordhausen
Deutschland

Telefon: +49 (0) 3631 / 470 - 0

Fax: +49 (0) 3631 / 470 - 409

E-Mail: info@feuer-pt.de